

平成23年2月10日

各 位

日本カーボン株式会社

代表取締役社長 田島 茂雄

新中期経営計画策定のお知らせ

当社グループは炭素材料の先駆者として、各種炭素製品を世に送り出し社会に貢献しつつ成長してまいりましたが、今般、永続的な成長を実現し、企業価値の更なる向上を目指して、2011年から2013年を対象期間とする新中期経営計画「G-2013」を策定致しました。

本中期経営計画においては、2013年度の連結売上高560億円、経常利益率13% (73億円)と、挑戦的な目標を掲げ、守りから攻めの経営への転換を図ります。すなわち、積極的なグローバル化を製販にわたり推進することで事業を拡大し、厳しい国際競争の中で生き残りを図ってまいります。主要製品別の重点施策は、以下の通りです。

- 1) リチウムイオン電池用負極材では、拡大する車載用電池 (HEV、PHEV、EV) の需要への積極的対応
- 2) ファインカーボン (特殊炭素製品、炭素繊維) では、太陽電池および半導体用途他へのグローバルな拡販
- 3) 人造黒鉛電極では、高品位電極の販売比率拡大と新興国需要の取り込み

また環境問題やコーポレートガバナンスの強化にも積極的に取り組み、社会に貢献し、社会で尊敬される存在を目指してまいります。